

# DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA- FINANCIERE

2018

**AKWEL**

EFFICIENT AUTOMOTIVE  
SOLUTION

**SOMMAIRE**

|                                                                                     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Déclaration de performance extra-financière.....</b>                             | <b>3</b> |
| Profil du Groupe.....                                                               | 3        |
| Le modèle d'affaires du Groupe.....                                                 | 7        |
| Les principaux risques et enjeux extra-financiers liés à l'activité du Groupe ..... | 8        |
| Méthodologie d'analyse des données.....                                             | 8        |
| Informations sociales .....                                                         | 8        |
| Informations environnementales.....                                                 | 12       |
| Informations sociétales .....                                                       | 15       |
| Informations relatives à la lutte contre la corruption.....                         | 16       |
| Politique fiscale.....                                                              | 16       |
| Informations relatives aux actions en faveur des droits de l'Homme .....            | 16       |

# DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE

La Société est tenue, conformément à l'article R.225-105 du Code de commerce et son décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non-financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises, de produire une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) sur le périmètre Groupe. Cette déclaration fait l'objet d'une vérification obligatoire par un organisme tiers indépendant.

## PROFIL DU GROUPE

### Un équipementier mondial de rang 1

Le Groupe est un équipementier-système pour l'industrie automobile et poids lourd spécialiste du management des fluides (86 % du CA) et des mécanismes (14 % du CA).

#### MANAGEMENT DES FLUIDES

Stockage, dosage, transfert, réchauffage, refroidissement, séparation, mélange, filtration ...

**Refroidissement**  
**Carburants**  
**Régulation**  
**Admission d'air**  
**Huile**  
**Lavage**  
**Dépollution**

Systèmes complets et fonctions enrichies (clapets, valves, connecteurs, capteurs, amortisseurs, décanteurs ...)

Expertise technique et savoir-faire multi-matériaux (plastique, métal et caoutchouc)

Optimisation de la performance et gestion énergétique maximale

Réduction de poids et l'encombrement des pièces

Solutions adaptées à tous types de motorisation y compris véhicules électriques et hybrides

Réponses aux évolutions normatives et anticipation des nouvelles réglementations

Ingénierie métal et plastique

Standardisation de produits



Des pièces au poids parfaitement optimisé

Mise sur le marché rapide des pièces souhaitées

#### MECANISMES

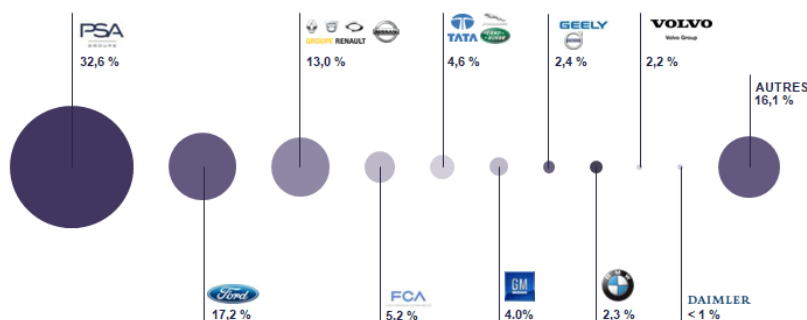
De nombreuses zones d'intervention : capot, coffres, portes latérales, portes battantes, caisse, carrosserie ...

**Serrures**  
**Gâches**  
**Charnières**  
**Poignées**  
**Pédaliers**

Prioritairement dédié à un marché homogène d'une douzaine de clients mondiaux stratégiques, le Groupe conçoit, développe et distribue des produits et systèmes performants, avec un savoir-faire industriel et

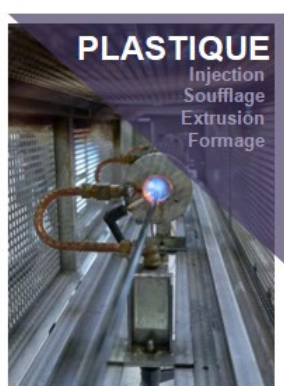


technologique de premier plan dans la maîtrise de l'application et de la transformation des matériaux et l'intégration mécatronique.

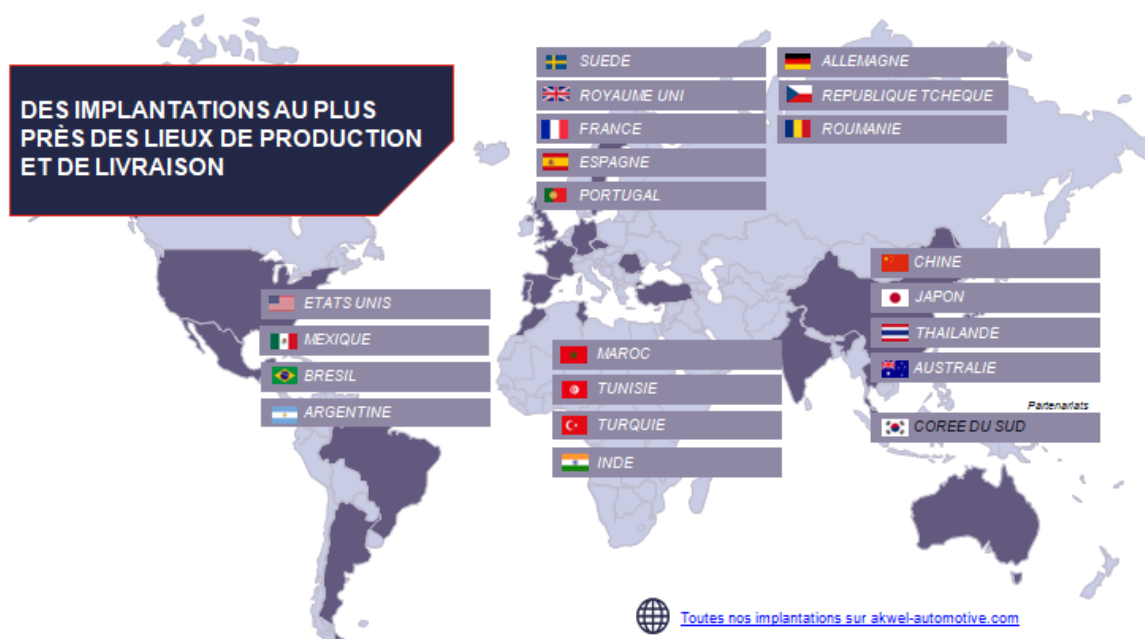


UN MARCHÉ HOMOGENE DE  
12 CLIENTS MONDIAUX  
STRATEGIQUES  
ET D'ENVIRON 30 MARQUES  
REPARTIS SUR  
3 SEGMENTS DE MARCHÉ  
(GÉNÉRALISTE, PREMIUM ET  
PROFESSIONNELS)

Une expertise qui ouvre au Groupe un large champ d'opportunités pour concevoir, développer et fabriquer les nouveaux produits et composants exigés par l'évolution rapide des véhicules.



Présent industriellement dans 20 pays, couvrant 5 continents, avec 41 sites de fabrication, il apporte à ses clients automobiles des solutions innovantes, fiables, à des prix compétitifs grâce à la compétence de ses 11.769 collaborateurs.

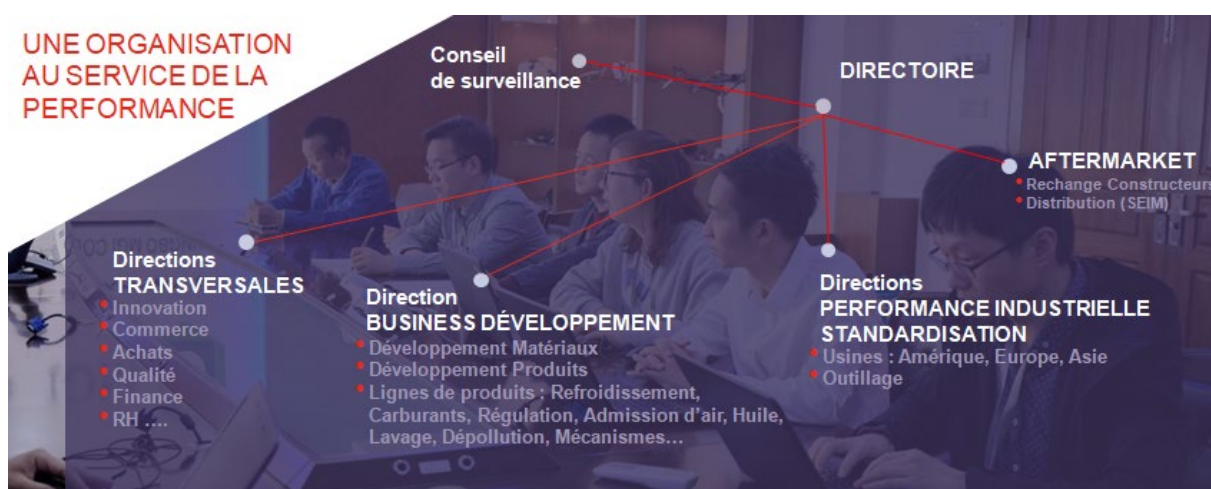


**Notre mission : "Être un des tiers de confiance de nos clients pour les aider à fabriquer des véhicules autonomes et connectés plus fiables et plus écologiquement responsables à un prix concurrentiel".**

À ses clients stratégiques, le Groupe entend proposer des solutions toujours plus fiables et plus compétitives, au plus près de leurs lieux de production et de livraison, pour leur permettre de continuer à se positionner parmi les meilleurs constructeurs du marché dans cette révolution inédite que traverse l'industrie automobile aujourd'hui. Et ce, notamment, grâce à l'agilité et l'imagination d'un acteur challenger, alternatif aux grands équipementiers, dont la relation de confiance tissée au quotidien avec ses clients sera d'autant plus déterminante demain dans un environnement en profond bouleversement.

### Une gouvernance garantie d'indépendance

A taille comparable, le Groupe est l'un des rares équipementiers dont la structure reste familiale. 69,7 % du capital de l'entreprise est en effet détenu par la famille COUTIER, dont la deuxième génération est aujourd'hui aux commandes. Soucieux de conserver son indépendance et de refléter ses valeurs dans son organisation, le Groupe se caractérise par une structure juridique construite autour d'un exécutif restreint, resserré autour d'un Conseil de surveillance et d'un Directoire.



Le Directoire pilote :

- le Comité exécutif : il assiste le Directoire en formulant avis et recommandations et encourage les échanges et la diffusion transversale des meilleures pratiques entre les branches d'activités du Groupe ;
- les directions transversales, qui apportent assistance et homogénéité, garantissent la cohérence des stratégies et optimisent les ressources, dont :
- la direction Business développement qui chapeaute les lignes de produits - refroidissement, dépollution, admission d'air et huile, carburant et régulation, mécanismes et lavage - ainsi que le développement matériaux et produits ;
- les directions industrielles régionales dans lesquelles sont regroupées les usines par zone géographique ;
- la division Aftermarket dédiée au marché de l'après- vente.

### Des valeurs fortes et des ambitions de long terme

Groupe familial résolument indépendant, le Groupe s'appuie sur quatre valeurs clés - la simplicité, la fiabilité, le collectif et la performance - pour cultiver ses ambitions à long terme :

- asseoir sa position d'acteur international reconnu ;
- s'adapter aux multiples évolutions de son métier et de ses clients ;
- maintenir l'équilibre et la diversité de ses équipes.

**La place du Groupe dans la mobilité de demain**

Dans un marché automobile en pleine révolution qui voit l'écosystème des constructeurs automobiles se modifier en profondeur et de nouveaux types de véhicules émerger, le Groupe met tout en œuvre pour adapter sa stratégie et continuer à offrir à ses 12 clients stratégiques les solutions novatrices qui leur permettront de se démarquer demain dans ce contexte en mutation.

Le marché de l'automobile est actuellement confronté à des bouleversements majeurs à moyen terme. Le développement de véhicules totalement repensés, combinant des motorisations multiples, différents degrés d'autonomie et une diversité de configurations et d'utilisations, figurent au premier rang de ces enjeux.

La mondialisation des clients et des projets, la localisation des productions, l'arrivée de nouveaux acteurs, ou encore la hausse des exigences en matière environnementale ou de gestion des risques complètent ce panorama. Dans ce contexte, certains produits seront amenés à évoluer, d'autres à disparaître pour être remplacés par de nouveaux produits et solutions. En revanche, le besoin d'équipementiers performants, sachant combiner qualité et compétitivité, mondialisation des projets et localisation des productions ne fera que se renforcer pour les constructeurs.

Pour répondre à ces nombreux défis, le Groupe décline une stratégie à long terme dont les moteurs sont la performance industrielle et l'adaptation de ses produits.

## L'agilité et l'imagination d'un acteur challenger



  
**FIAT CHRYSLER AUTOMOTIVE**  
Meilleur fournisseur « Engine Systems » de l'année, FCA US

**PSA**  
Prix « Best Plant », Monteux (France) et Bursa (Turquie)

**44 brevets déposés en 2018**

**Près de 200 brevets déposés ces 5 dernières années**

**6,6 % du CA consacré à la Recherche et au Développement**



## La performance au cœur du système



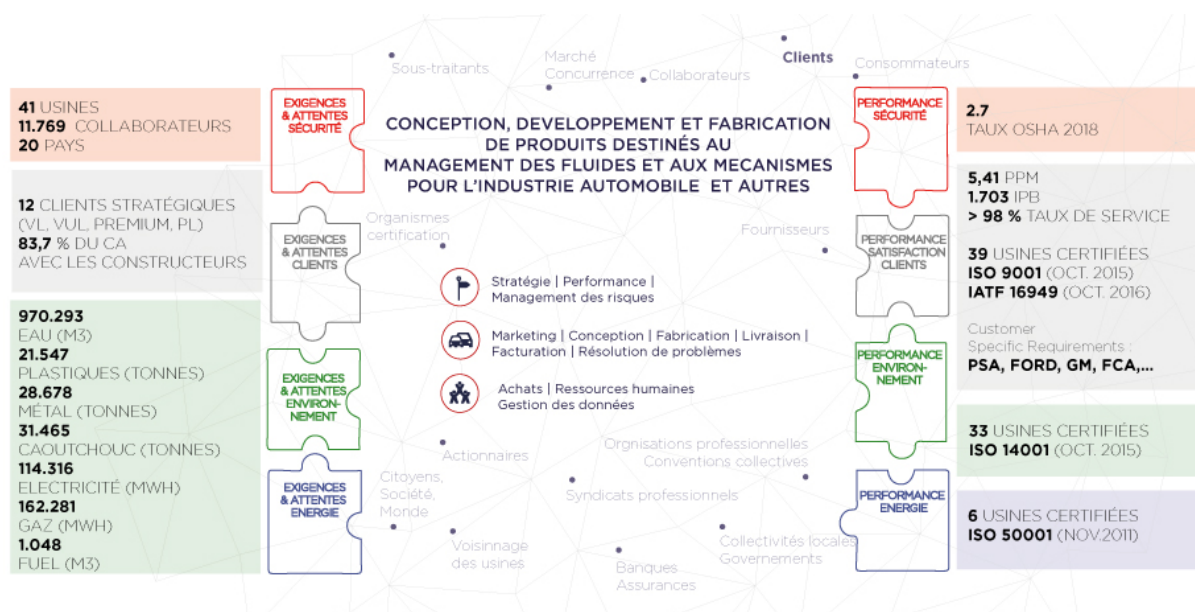
Cette vision s'appuie sur la capacité du Groupe à capitaliser sur ses expertises et sa maîtrise des matériaux pour aborder de nouveaux produits, l'utilisation croissante de la mécatronique, une organisation en continue évolution, la compréhension toujours plus fine des besoins du client et la formation continue de ses équipes.

En d'autres termes, une évolution sans révolution pour aider ses clients à fabriquer des véhicules autonomes et connectés plus fiables et plus écologiquement responsables, à un prix concurrentiel.

## LE MODELE D'AFFAIRES DU GROUPE

Conscient de sa responsabilité et de l'impact potentiel de ses décisions et de ses activités sur la Société et sur l'environnement, le Groupe prend, à l'égard de ses parties prenantes, plusieurs engagements : la Sécurité et le Respect des personnes, la Qualité et la Performance pour satisfaire nos Clients, la Protection de l'Environnement et la Préservation des ressources énergétiques.

Le Groupe exerce ses activités dans un contexte en constante évolution avec des enjeux et des intervenants multiples (clients, concurrents, fournisseurs, collectivité locales, Investisseurs...). Les risques et les opportunités (passés, présents et futurs) liés à notre environnement sont identifiés, qualifiés et traités afin de maîtriser notre avenir.



Nos politiques et plans d'actions se nourrissent de ces enjeux et de notre culture de l'amélioration continue. Elles s'incarnent dans notre SMQSE<sup>2</sup>, Système de Management Qualité, Sécurité, Environnement et Energie. Développé et déployé au sein du Groupe, le SMQSE<sup>2</sup> regroupe nos meilleures pratiques et outils dans un système unique qui s'applique à l'ensemble de nos équipes dans leurs actions quotidiennes. Nourri des valeurs du Groupe, il nous assure d'atteindre le niveau de performance standard et de satisfaire aux exigences légales, aux normes et réglementations en vigueur chez nos clients et auprès des autorités locales. Il est régulièrement audité en interne et en externe afin de vérifier sa mise en œuvre et de l'améliorer.

## LES PRINCIPAUX RISQUES ET ENJEUX EXTRA-FINANCIERS LIES A L'ACTIVITE DU GROUPE

Le Groupe a procédé conformément aux articles L. 225-102-1 et R.225-104 du Code de commerce à la revue de ses principaux risques extra-financiers à partir de l'analyse de leur matérialité existante, de leur pertinence et de la gravité de leurs enjeux liés à l'analyse des risques financiers.

Les principaux facteurs de risques, notamment environnementaux, et les réponses apportées par le Groupe sont présentés dans la rubrique 1.7. Facteurs de risques du Rapport Annuel 2018.

Notre politique QSE<sup>2</sup> et les attentes sociétales en matière de développement durable ont permis de définir les axes suivants :

- **Sécurité et Respect des personnes**

Sécurité et conditions de travail  
Promotion de la diversité  
Ethique et respect des règles internationales et nationales  
Loyauté des pratiques achats

- **Qualité et performance de nos produits et nos services**

Qualité totale des produits  
Satisfaction et confiance des clients  
Performance industrielle  
Véhicule autonome et connecté

- **Protection de l'environnement et Préservation des ressources énergétiques**

Eco-conception  
Production sobre  
Achats et développement durable  
Recyclage et gestion des déchets

De par ses activités le Groupe a peu d'impact sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, la précarité alimentaire, ainsi que la promotion d'une alimentation responsable, équitable et durable. Par ailleurs, les activités du Groupe n'ont pas d'impact direct sur le bien-être animal.

## METHODOLOGIE D'ANALYSE DES DONNEES

Les indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux sont collectés mensuellement auprès de chaque entité du Groupe. Ces données font ensuite l'objet d'une vérification de robustesse/cohérence lors d'une consolidation en central par les équipes du siège social. Sauf exclusion précisée, le périmètre couvert par le rapport extra-financier s'étend à l'ensemble des filiales consolidées par intégration globale.

## INFORMATIONS SOCIALES

L'équilibre et la diversité au sein des équipes sont une véritable richesse. La confiance et le respect mutuel constituent le ciment de notre organisation qui affirme sa volonté de faire respecter en son sein les exigences légales, les normes et les réglementations éthiques, déontologiques et anticorruption en vigueur.

Résolument engagé dans une relation de confiance dans la durée avec ses parties prenantes, le Groupe entretient des relations saines avec ses interlocuteurs basées sur le respect des règles éthiques universelles. Afin



de promouvoir cette culture d'entreprise et de partager ces règles avec tous, le SMQSE<sup>2</sup> est complété d'une charte éthique qui fixe par écrit ces principes et d'un code anticorruption qui a pour but de mettre en place des mesures afin que nos salariés, cadres et dirigeants, où qu'ils soient situés, puissent reconnaître et prévenir toute implication de notre société dans toute pratique de corruption et de trafic d'influence et, le cas échéant, signaler toute pratique de corruption et de trafic d'influence.

### 1. Effectifs au 31 décembre 2018

|              | 2018          | 2017          |
|--------------|---------------|---------------|
| <b>Total</b> | <b>11.769</b> | <b>10.887</b> |

Au 31 décembre 2018, le Groupe emploie 11.769 salariés (inscrits CDI et CDD) soit une augmentation des effectifs de 882 personnes par rapport à 2017. Cet accroissement est dû au développement de l'activité.

### 2. Répartition des salariés par âge

|                 | 2018          | 2017          |
|-----------------|---------------|---------------|
| Moins de 25 ans | 1.842         | 1.833         |
| 25 à 29 ans     | 1.960         | 1.730         |
| 30 à 39 ans     | 3.291         | 3.006         |
| 40 à 49 ans     | 2.861         | 2.668         |
| 50 ans et plus  | 1.815         | 1.650         |
| <b>Total</b>    | <b>11.769</b> | <b>10.887</b> |

Les salariés de la tranche d'âge des moins de 30 ans représentent 32,31 % des effectifs totaux en 2018 et 32,73 % en 2017. Les 50 ans et plus représentent 15,42 % des effectifs totaux en 2018 et 15,16 % en 2017.

### 3. Répartition des salariés par sexe

|              | 2018          | 2017          |
|--------------|---------------|---------------|
| Hommes       | 7.019         | 6.478         |
| Femmes       | 4.750         | 4.409         |
| <b>Total</b> | <b>11.769</b> | <b>10.887</b> |

Le Groupe emploie 4.750 femmes (40,36 % des effectifs totaux) et 7.019 hommes (59,64 %).

#### 4. Répartition des salariés par zones géographiques

|                                          | 2018          | 2017          |
|------------------------------------------|---------------|---------------|
| France                                   | 1.796         | 1.849         |
| Europe (hors France) et Afrique          | 4.360         | 3.942         |
| Amérique du Nord                         | 3.454         | 3.251         |
| Asie et Moyen-Orient (y compris Turquie) | 2.082         | 1.752         |
| Amérique du Sud                          | 77            | 93            |
| <b>Total</b>                             | <b>11.769</b> | <b>10.887</b> |

Les effectifs du Groupe sont répartis dans 20 pays. 37,05 % des effectifs du Groupe se situent dans la région Europe (hors France) et Afrique ; 29,35 % en région Amérique du Nord ; 15,26 % en France ; 17,69 % en région Asie et Moyen-Orient (y compris la Turquie) et moins de 1 % en région Amérique du Sud.

La progression la plus importante entre 2017 et 2018 concerne la région Asie et Moyen-Orient avec 18.84 % d'effectifs en plus.

#### 5. Mouvements de personnel – Départs et recrutements

| Départs                   | 2018         | 2017         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Naturels (*)              | 3.329        | 3.827        |
| Licenciements et ruptures | 885          | 596          |
| Retraite                  | 92           | 76           |
| <b>Total</b>              | <b>4.306</b> | <b>4.499</b> |

(\*) On entend par « naturels », les démissions, les fins de CDD, de périodes d'essai et les décès.

| Recrutements | 2018         | 2017         |
|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>5.188</b> | <b>5.562</b> |

En 2018, le Groupe a enregistré 5.188 embauches et 4.306 départs qui sont constitués majoritairement de départs naturels (3.329).

#### 6. Nombre de salariés qui travaillent en équipe

|              | 2018         | 2017         |
|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>8.382</b> | <b>7.727</b> |

8.382 personnes travaillent en équipe notamment en production (2x8, 3x8).

#### 7. Temps de travail hebdomadaire

|                                      | 2018                | 2017                |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Temps de travail hebdomadaire</b> | <b>de 35h à 48h</b> | <b>de 35h à 48h</b> |

Le temps de travail varie selon les pays de 35h à 48h de travail hebdomadaire.

## 8. Absentéisme

|                                   | 2018          | 2017          |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Taux d'absentéisme total</b>   | <b>4,70 %</b> | <b>4,39 %</b> |
| Taux d'absentéisme hors maternité | 4,15 %        | 3,92 %        |

Pour l'ensemble des sites du Groupe, le niveau d'absentéisme de 2018 est de 4,15 % sans les absences pour motif de maternité.

## 9. Accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité

La sécurité est notre priorité, au cœur de tous nos processus, chaque jour, dans chaque geste. Toute personne intervenant au sein du Groupe (employé, prestataire, fournisseur, ...) doit évoluer dans un environnement de travail sain et sûr. La politique de Sécurité au travail et les objectifs associés sont ajustés et définis localement en tenant compte des particularités de chaque site.

|                               | 2018        | 2017        |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Taux de fréquence OSHA</b> | <b>2,7</b>  | <b>2,1</b>  |
| <b>Taux de gravité</b>        | <b>0,28</b> | <b>0,24</b> |

Le taux de fréquence OSHA est le nombre d'accidents de travail divisé par les heures travaillées multiplié par 200.000.

Le taux de gravité est le nombre de journées perdues multipliées par 1.000 et divisé par le nombre d'heures travaillées.

## 10. Bilan des accords collectifs, notamment en matière de santé et de sécurité au travail

|                                              | 2018      | 2017      |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Nombre d'accords conclus dans l'année</b> | <b>23</b> | <b>25</b> |
| dont accords de santé et sécurité au travail | 0         | 1         |

Sur l'ensemble des sites du Groupe, les négociations ont abouti à la signature de 23 accords collectifs.

## 11. Egalité de traitement : les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées

|                                      | 2018       | 2017       |
|--------------------------------------|------------|------------|
| <b>Nombre de salariés handicapés</b> | <b>169</b> | <b>168</b> |

Le Groupe emploie 169 personnes ayant une reconnaissance de travailleurs handicapés.



## 12. Autres informations à caractère social

|                                                                                    | 2018          | 2017          |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Total des charges de personnel (en milliers d'euros)                               | 302.492       | 281.943       |
| <b>Sommes consacrées à la formation<br/>(en pourcentage de la masse salariale)</b> | <b>1,18 %</b> | <b>1,00 %</b> |

La formation au sein du Groupe constitue un levier pour développer la performance et le professionnalisme de nos équipes. Elle permet d'accompagner les évolutions de nos métiers et de nous adapter aux nouveaux apports technologiques.

## INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

A nos clients, nous proposons des solutions ou des concepts innovants visant à apporter des réponses aux enjeux environnementaux (allégement, dépollution) et énergétiques (production localisée, recyclage).

Afin de protéger la biodiversité et les écosystèmes, la diminution de notre impact environnemental et l'économie des ressources naturelles font partie intégrante de nos activités. Les différentes solutions et matériaux possibles lors du développement (utilisation de ressources durables, recyclage des produits) sont identifiés dès la phase de conception des produits.

Notre stratégie de production localisée, en réduisant les transports ainsi que les opérations logistiques polluantes impactant le changement climatique, contribue à réduire la note environnementale et énergétique globale des produits.

Chacune de nos implantations a à cœur d'agir en industriel responsable en réduisant les consommations énergétiques, les rejets et les rebuts. La politique et les objectifs environnementaux et énergétiques associés sont ajustés et définis localement en tenant compte des particularités de chaque établissement.

La Direction QSE<sup>2</sup> (Qualité, Sécurité, Environnement et Energie) a étendu la certification ISO 14001 à l'ensemble des sites de production du Groupe. Le Groupe se fixe des objectifs chiffrés tous les ans. Ils sont définis et déclinés pour chaque site. Ils sont présentés et validés durant la Revue de Direction QSE<sup>2</sup> de l'entité concernée.

Les informations communiquées ci-dessous portent sur l'ensemble des sites de production du Groupe, exception faite du site de la société DEPLANCHE FABRICATION. Certaines données 2017 sont différentes de celles publiées dans le rapport de l'année précédente, celles-ci ayant été retraitées le cas échéant pour présenter des valeurs à périmètre et méthodologie comparables.

### 1. Consommations des ressources

| Consommations                 | 2018    | 2017    |
|-------------------------------|---------|---------|
| Eau (m <sup>3</sup> )         | 970.293 | 971.078 |
| Matières Plastiques (tonnes)  | 21.547  | 22.518  |
| Matières Métalliques (tonnes) | 28.678  | 23.474  |
| Matières Caoutchouc (tonnes)  | 31.465  | 30.240  |
| Electricité (Mwh)             | 114.316 | 111.747 |
| Gaz (Mwh)                     | 162.281 | 109.137 |
| Fuel (m <sup>3</sup> )        | 1.048   | 3.900   |

## 2. Déchets

| Déchets                                                                                           | 2018   | 2017   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Déchets industriels non dangereux (tonnes)                                                        | 17.872 | 16.833 |
| Déchets industriels dangereux (tonnes)                                                            | 3.109  | 1.735  |
| Coûts totaux induits par la gestion des déchets (milliers d'euros)                                | 1.283  | 1.035  |
| Gains obtenus grâce à la revalorisation des déchets (hors déchets métalliques) (milliers d'euros) | 182    | 260    |

En 2018, les sites du Groupe ont eu une légère augmentation (6 %) leur production de déchets industriels non dangereux.

Le tonnage de Déchets Industriels Dangereux (DID) a lui augmenté de 79 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est due à l'installation d'un centre de traitement des eaux usées sur le site de Rudnik (République Tchèque) et au retraitement des eaux industrielles du site de Chongqing (Chine) dans un centre de traitement extérieur. Ces deux usines représentent 60 % de la totalité des DID produits.

Les gains suite à la revalorisation énergétique des déchets ont diminué de 30 % par rapport à l'année précédente. Pour terminer, le coût de prise en charge des déchets est en forte augmentation depuis ces dernières années (24 % par rapport à l'année précédente), augmentation qui s'explique cette année par la forte augmentation des DID produits.

## 3. Changement climatique : les rejets de gaz à effet de serre – adaptation aux conséquences du changement climatique

La Société a publié son bilan des Gaz à Effet de Serre (GES) fin 2015 avec les valeurs de 2014 en accord avec le décret n°2011-829 du 11 juillet 2011 relatif au bilan des émissions de GES et au plan climat-énergie territorial.

Le bilan des Gaz à Effet de Serre (GES) fin 2018 sera notamment disponible sur la base de l'ADEME ([www.bilans-ges.ademe.fr](http://www.bilans-ges.ademe.fr)) à compter du début du 2<sup>ème</sup> semestre 2019.

Les GES considérés sont ceux énumérés par l'arrêté du 25 janvier 2016 relatifs aux GES couverts par les bilans d'émissions de GES, à savoir :

- le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>),
- le méthane (CH<sub>4</sub>),
- le protoxyde d'azote (N<sub>2</sub>O),
- les hydrofluorocarbones (HFC),
- les hydrocarbures perfluorés (PFC),
- l'hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>),
- le trifluorure d'azote (NF<sub>3</sub>)

Le périmètre du rapport englobe l'ensemble des établissements secondaires de la Société. Le périmètre opérationnel retenu pour le bilan GES de la Société est celui de l'obligation réglementaire stricte (scope 1 et scope 2 du périmètre opérationnel défini par l'ADEME [www.bilans-ges.ademe.fr](http://www.bilans-ges.ademe.fr)).

En 2014, les émissions totales du bilan s'élevaient à 4 683 tonnes de CO<sub>2</sub>, réparties de la façon suivante :

- 2 285 tonnes de CO<sub>2</sub> pour les émissions directes de GES (soit 49 %),
- 2 398 tonnes de CO<sub>2</sub> pour les émissions indirectes associées à l'énergie (soit 51 %).

La consommation d'électricité était le poste le plus émetteur puisque les émissions représentent plus de la moitié du tonnage global (51 %). Le deuxième poste d'émission était lié à la consommation d'énergie des sources fixes de combustion, c'est-à-dire majoritairement la consommation de gaz naturel qui représente à elle-seule 35 %. La consommation d'énergie des sources mobiles était le 3<sup>ème</sup> poste (10 %).

En fonction de ces résultats, la Société a construit un plan d'action dans le but de réduire ses émissions de GES. De plus, le Groupe s'est lancé dans une démarche de management de l'énergie (ISO 50 001) sur 6 de ses sites

français dans le but de manager la performance énergétique et ainsi réduire ses émissions de GES (6 sites sélectionnés représentent 75 % de la facture énergétique française).

#### **4. Protection de la biodiversité : les mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité**

Les activités des sites du Groupe ont peu d'impacts directs sur les milieux naturels environnants.

Tous les rejets directs qui pourraient polluer le milieu récepteur sont collectés et traités. Chaque année de nouveaux moyens de traitement sont mis en place pour réduire au minimum ces impacts.

Les sites dont l'activité principale est liée au caoutchouc ont un impact plus important sur le milieu naturel, dû à leur rejet d'eau usée.

L'ensemble des sites ont mis en place le tri des déchets dangereux et non dangereux. Ces déchets sont éliminés par des filières agréées spécifiques.

#### **5. Les nuisances sonores**

Les sites réalisent régulièrement des mesures de bruit émis vers l'extérieur des usines conformément à réglementation locale applicable.

#### **6. L'organisation mise en place pour faire face aux accidents de pollution ayant des conséquences sur l'environnement**

Sur chaque site, les situations d'urgence vis-à-vis de l'environnement ont été identifiées. Il s'agit le plus souvent des risques de déversements, d'incendie ou d'explosion. Pour chaque situation d'urgence, les démarches afin de réagir, ainsi que les moyens de prévention, sont identifiés, répertoriés et formalisés au sein du plan de sécurisation ou d'un autre document. Ils sont testés périodiquement, dans la mesure du possible sur l'ensemble du personnel.

Les actions mises en place et communes à tous les sites sont :

- Chaque site identifie dans un document (exemple : plan de sécurisation) les risques qui peuvent stopper la livraison du client (y compris incendie, pollution grave du milieu naturel, inondation, ...). Les situations à risques ainsi que les consignes à suivre sont intégrées dans ce document.
- Interdiction de fumer.
- Généralisation de l'utilisation du plan de prévention pour les travaux dangereux et du permis de feu.
- Mise en place de bacs de rétention sous tous les stockages de produits liquides polluants.
- Mise en place de kits de déversement en cas de déversement important de produits polluants à différents points de l'usine et des résines sur le sol dans la majorité des zones de production.
- Mise en place d'équipes d'intervention en cas d'incendie.
- Mise à disposition sur tous les sites de tapis et lavettes lavables en cas de petits déversements.
- Mode opératoire Groupe sur la réalisation d'audit QSE<sup>2</sup> pour vérifier les consignes environnementales et sécurité.

**7. Les dépenses engagées pour prévenir les conséquences de l'activité du Groupe sur l'environnement**

| (en milliers d'euros)                                              | 2018  | 2017 |
|--------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Investissements pour prévenir des conséquences sur l'environnement | 1.058 | 922  |

En 2018, quatre sites ont investi dans l'installation d'un centre de traitement des eaux usées afin de nettoyer les eaux usées avant de les rejeter dans les réseaux locaux.

Plusieurs sites ont engagé des dépenses pour mieux maîtriser leurs consommations énergétiques que ce soit en réalisant des études pour qualifier leurs performances énergétiques et identifier les pistes d'amélioration ou en finançant des installations suite à ces études (comme l'installation de nouveaux luminaires à LED, installation de nouveaux équipements de rétention en cas de fuite, achat d'équipement pour le recyclage et tri des déchets).

**8. Les démarches d'évaluation ou de certification entreprises en matières d'environnement et d'énergie**

Le Groupe a adopté un système de management intégré : le SMQSE<sup>2</sup> Qualité, Sécurité, Environnement et Energie.

Des audits internes du SMQSE<sup>2</sup> sont menés annuellement sous l'impulsion de la Direction QSE<sup>2</sup> sur l'ensemble des entités du Groupe. Des audits externes du SMQSE<sup>2</sup> sont menés par deux organismes de certification (UTACERAM et BUREAU VERITAS).

La majorité des sites de production du Groupe sont certifiés ISO 14 001. Les sites français de Champfromier, Beaurepaire, Confort, Vieux-Thann, Monteux et Romans sont certifiés ISO 50 001.

**9. La formation et l'information des salariés sur l'environnement**

Dans le cadre du SMQSE<sup>2</sup>, la sensibilisation à l'environnement et à la consommation d'énergie de l'ensemble du personnel présent sur site est incluse dans les pratiques et modes de fonctionnement du Groupe.

**INFORMATIONS SOCIETALES****1. Prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans la politique Achats du groupe**

Sous l'impulsion des équipes du Groupe, l'ensemble des partenaires (fournisseurs, sous-traitants, intervenants,...) doit s'inscrire dans cette dynamique de respect des personnes, de protection de l'environnement et de maîtrise des consommations énergétiques.

Les fournisseurs et sous-traitants sont soumis au respect du Code éthique et intégrés dans les procédures Groupe.



## **INFORMATIONS RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

La Société est soumise à la loi Sapin II et au plan de vigilance.

Le Groupe a formalisé un code anticorruption qui a pour but de mettre en place des mesures afin que nos salariés, cadres et dirigeants, où qu'ils soient situés, puissent reconnaître et prévenir toute implication de notre Société dans toute pratique de corruption et de trafic d'influence et, le cas échéant, signaler toute pratique de corruption et de trafic d'influence.

La Société a mis en place les actions suivantes :

- Un dispositif d'alerte ;
- Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs et intermédiaires ;
- Des procédures de contrôle comptable, interne ou externe ;
- Un dispositif de formation ;
- Des sanctions disciplinaires en cas de violation du Code anticorruption.

## **POLITIQUE FISCALE**

Le Groupe est transparent concernant sa fiscalité et souhaite que sa politique fiscale s'inscrive pleinement dans sa stratégie de responsabilité d'entreprise. Le Groupe adopte donc un comportement citoyen consistant, non seulement à respecter la législation, mais surtout à apporter une juste contribution aux pays dans lesquels il exerce son activité.

## **INFORMATIONS RELATIVES AUX ACTIONS EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME**

La Société s'engage à respecter les stipulations suivantes :

- Pratique d'une politique salariale équitable (respect des grilles de salaires conventionnelles à minima) ;
- Bannissement du harcèlement moral ou physique ;
- Bannissement de toute forme de discrimination en matière d'emploi et de profession.

La Société s'engage à respecter la déclaration de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) relative aux principes et droits fondamentaux du travail, et notamment à respecter les libertés d'association et de négociation collective.

La Société n'a pas recours au travail des enfants, au travail forcé ou obligatoire.

**AKWEL**

---

**AKWEL-AUTOMOTIVE.COM**

---

975, route des Burgondes  
01410 Champfromier  
France  
TEL +33 (0)4 50 56 98 98