

# RAPPORT D'ACTIVITÉ **2019**

**AKWEL**

EFFICIENT AUTOMOTIVE  
SOLUTIONS



---

# POUR SUIVRE LA CONSOLIDATION

Pour le Groupe AKWEL, 2019 a été une année de consolidation et d'amélioration de la performance en terme de sécurité, de satisfaction clients et de rentabilité. Après une année 2018 où de nombreux chantiers avaient été initiés, 2019 a permis d'entériner et d'implanter durablement ces projets. Les aspects Sécurité ont été renforcés avec un pilotage centralisé, des objectifs harmonisés et de nouveaux outils informatiques. Notre performance Qualité a progressé et a été récompensée à plusieurs reprises par nos clients, notamment General Motors et Jaguar Land Rover. En fabrication, nous avons finalisé le déploiement du nouveau système de production afin d'améliorer la sérénité. L'effort s'est aussi porté sur la montée en compétences des équipes avec un important programme mis en place, en priorité, sur le logiciel ERP SAP et sur la robotisation. Enfin, le Groupe s'est attaché à formaliser ses principes et ses valeurs, à travers une nouvelle charte éthique et la définition de sa marque employeur, pour mieux les partager avec l'ensemble de ses collaborateurs et de ses parties intéressées.

2019 a été une année de croissance. Le chiffre d'affaires d'AKWEL enregistre une progression de +4,4 %. Les performances qualité, logistique et développement que le Groupe a su démontrer ont permis des gains de parts de marché. Ces croissances se sont matérialisées essentiellement sur les familles de produit refroidissement, admission d'air, mécanismes et carburant mais elles se sont réparties sur de nombreux sites du Groupe qui ont atteint des niveaux d'activité historiques. Cette progression est à mettre en regard de la baisse de la production automobile mondiale, de l'ordre de -5 % sur l'année 2019, reflétant une surperformance de plus de 9 %.

Enfin, 2019 a été une année de changement. Pour accompagner ses clients dans un marché de l'automobile manquant de plus en plus de visibilité, AKWEL a fait évoluer son positionnement produit, en particulier sur les véhicules électrifiés, a initié des projets d'entrepreneuriat axés sur de nouvelles lignes de produits comme l'hydrogène et a analysé les possibilités offertes par la digitalisation et l'intelligence artificielle.

Par contre, avec la crise du Covid-19 et ses conséquences sanitaires et économiques, l'année 2020 s'annonce extrêmement difficile. Sur le plan de la sécurité, AKWEL a pris les dispositions les plus adaptées à cette situation exceptionnelle afin d'assurer au mieux la protection de l'ensemble de ses collaborateurs. Sur le plan économique, nous nous sommes mis en ordre de marche pour faire face à une très forte baisse du marché automobile mondial.

Nous nous attendions à une crise et nous nous étions préparés depuis plusieurs mois, en particulier en réduisant le niveau des investissements, mais nous n'imaginions pas qu'elle puisse être d'une telle violence. Heureusement, nous pouvons compter sur la résilience de notre business modèle, basé sur la pleine propriété des usines et des équipements, un faible niveau d'endettement, des productions localisées au plus près des clients ou une activité fortement intégrée. Au-delà de ces atouts structurels, AKWEL peut aussi s'appuyer sur la réactivité de son organisation, sur une chaîne de décision courte et sur l'expérience acquise par ses équipes lors des crises de 2001 et de 2008.

J'en suis convaincu, ces acquis et ces bases solides, combinés à la collaboration et au partage d'expérience de la Chine nous permettront de passer la période d'activité très faible, de redémarrer dans de bonnes conditions quand cela sera possible et de survivre à ce tsunami.

-  
**MATHIEU COUTIER**  
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

# PROFIL DU GROUPE

LE GROUPE AKWEL  
EST UN ÉQUIPEMENTIER-  
SYSTÉMIER AUTOMOBILE ET  
POIDS LOURD DE PREMIER RANG,  
SPÉCIALISTE DU MANAGEMENT  
DES FLUIDES ET DES MÉCANISMES,  
AU SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL ET  
TECHNOLOGIQUE DE PREMIER  
PLAN DANS L'APPLICATION ET LA  
TRANSFORMATION DES MATÉRIAUX  
(PLASTIQUE, CAOUTCHOUC, MÉTAL) ET  
L'INTÉGRATION MÉCATRONIQUE.



## PLUS DE 45 ANS D'HISTOIRE

UN SOUS-TRAITANT DEVENU ÉQUIPEMENTIER-SYSTÉMIER MONDIALEMENT RECONNU

### 1972

**Création de la société  
Coutier SA,  
sous-traitant spécialisé  
dans la production  
de pièces plastiques,  
par les trois frères  
Coutier : André,  
Joseph et Roger.**

### 1991 > 1994

Début de l'expansion  
internationale en Espagne,  
en Turquie puis en Chine.

### 1994 > 1998

Poursuite du développement  
à l'international (Tunisie, Argentine  
et Brésil) et renforcement de  
l'activité en France (acquisitions  
et croissances internes).

### 2004

Déploiement  
en Inde.

### 1988 > 1990

Coutier SA entame  
sa transformation : reprise  
de la société MGI et  
naissance de MGI Coutier,  
équipementier spécialisé  
dans le plastique et le métal.

### 1994

Introduction  
en Bourse  
(Paris - Eurolist).

### 2000

Avec l'entrée dans le  
nouveau millénaire, MGI  
Coutier se dote de l'outil  
de gestion SAP afin de  
gérer au mieux ses 12 sites  
français et ses 9 filiales  
dans le monde.

### 2005

Doublement  
de la surface  
de production  
en Turquie  
(nouveau site)  
et au Brésil  
(extension).



**AKWEL conçoit, développe et distribue des produits et systèmes performants prioritairement dédiés à un marché homogène d'une douzaine de clients mondiaux stratégiques, constructeurs automobiles et poids lourds.**

Son savoir-faire industriel et technologique de premier plan dans la maîtrise de l'application, la transformation des matériaux et la mécatronique lui permet d'être pour ses clients un tiers de confiance. Son expertise ouvre au groupe un large champ d'opportunités pour développer les nouveaux produits exigés par l'évolution rapide du marché automobile et aider les constructeurs à fabriquer des véhicules autonomes et connectés plus fiables et écologiquement responsables, à un prix concurrentiel.

Afin de mieux anticiper et servir plus efficacement les besoins de ses clients, AKWEL est organisé autour de **directions dédiées qui assurent le développement des lignes de produits, de directions industrielles régionales** qui pilotent la performance industrielle et les usines par zone géographique, de **directions transversales pour optimiser les ressources et garantir la cohérence stratégique** et, enfin, d'une **division aftermarket pour les activités après-vente.**

Groupe familial résolument indépendant, AKWEL s'appuie sur **quatre valeurs clés** - *la simplicité, la fiabilité, le collectif et la performance* - pour cultiver ses ambitions à long terme :

- asseoir sa position d'acteur international reconnu ;
- s'adapter aux multiples évolutions de son métier et de ses clients ;
- maintenir l'équilibre et la diversité de ses équipes.

## 2006

Développement en Europe de l'Est avec la création d'un site en Roumanie.

## 2011

Renforcement de la maîtrise des outillages avec le rachat du mouliste DEPLANCHE et opération de croissance externe majeure avec l'acquisition de l'équipementier AVON AUTOMOTIVE aux États-Unis.

## 2015

La deuxième génération Coutier arrive aux commandes du groupe avec la nomination de Mathieu Coutier au poste de Président du Directoire.

## 2018

**Le groupe MGI Coutier change de nom et devient AKWEL. Accélération du développement en Asie avec l'ouverture d'un 3<sup>ème</sup> site en Chine et d'un site en Thaïlande.**

## 2014

Acquisition de l'équipementier suédois AUTOTUBE AB.

## 2016

Le groupe se dote d'une nouvelle organisation avec la création de directions dédiées aux lignes de produits et de directions industrielles par zone géographique, qui pilotent les usines.

---

# SOMMAIRE

● 2019, CONSOLIDER LA PERFORMANCE  
**P. 7**

● UN GROUPE FAMILIAL À DIMENSION INTERNATIONALE  
**P. 15**

● NOS MÉTIERS ET LEURS HOMMES  
**P. 19**

● SE PROJETER DANS L'AVENIR  
**P. 27**

● ENGAGEMENTS, UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE  
**P. 32**



---

2019,  
CONSOLIDER LA  
**PERFORMANCE**

---

**En 2019, le Groupe a réalisé de nouveau un chiffre d'affaires historique de 1.101,2 millions d'euros en augmentation de 3,7 % par rapport à l'année précédente et de 4,4 % à périmètre et taux de change comparables.**

---

Cette évolution, de nouveau nettement supérieure à celle du marché automobile mondial, provient des nombreux démarrages sur la quasi-totalité des sites, des gains de part de marché et de la bonne tenue de l'activité de plusieurs clients stratégiques. Les ventes dans le domaine d'expertise du Management des fluides progressent de 3,3 % pour atteindre un nouveau plus haut historique. L'activité dans le domaine d'expertise des Mécanismes augmente de 5,7 %. Les trois premiers clients du Groupe (PSA, Ford et Renault-Nissan) représentent 63,9 % de l'activité contre 62,7 % en 2018. Les ventes réalisées à Ford, deuxième client du Groupe ont augmenté de 15,7 %. Celles à Renault-Nissan sont en hausse de +9,5 %. La plus importante progression d'activité, parmi les douze clients stratégiques, est réalisée auprès de BMW avec +64,5%, ce client représentant désormais 3,6% de l'activité totale du Groupe. Au total, les dix premiers clients du Groupe ont représenté 86,6 % du chiffre d'affaires contre 85,5 % sur l'exercice précédent. En cinq ans, la part dans l'activité de ces clients majeurs a progressé de plus de 5 points. Les livraisons à des clients situés en France demeurent quasi stables à 24,7 % des ventes totales contre 24,1 % en 2018.

---

# RÉSULTATS ET PERFORMANCE 2019 : **LES CHIFFRES CLÉS**

C.A. PRODUITS  
ET FONCTIONS



**1048,5M€**

(+3,6%)

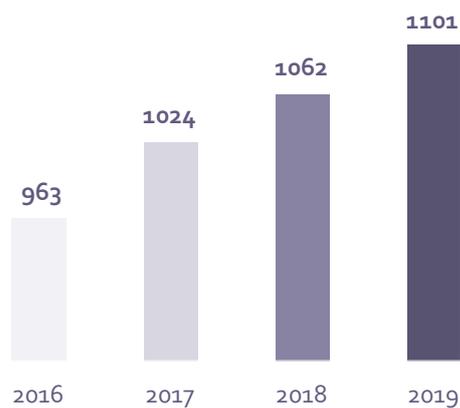
C.A. CONSOLIDÉ

**1101,2M€**

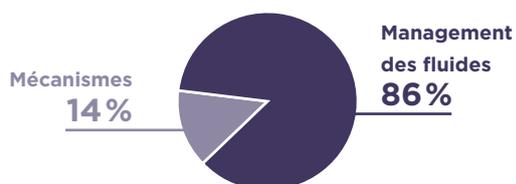
+4,4% À PÉRIMÈTRE ET  
CHANGE CONSTANTS

## CROISSANCE SUR 4 ANS DU C.A. PUBLIÉ

(en millions d'euros)



## C.A. PAR LIGNE DE PRODUITS ET FONCTION



en M€	2019	Variation vs N-1	% du C.A.
Air et huile	144,8	+2,9 %	13,8 %
Carburant & Contrôle	243,6	+3,3 %	23,2 %
Dépollution	211,0	-3,7 %	20,1 %
Lavage	35,7	-5,5 %	3,4 %
Refroidissement	267,8	+11,4 %	25,5 %
S/T Management de fluides	902,9	+3,3 %	86,1 %
S/T Mécanismes	145,6	+5,7 %	13,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>1048,5</b>	<b>+ 3,6 %</b>	<b>100 %</b>

C.A. OUTILLAGES



**46,0M€**

(+4,8%)

# UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE TOUJOURS AUSSI FORTE

## AMÉRIQUE DU NORD

1<sup>ère</sup> implantation en 2000  
5 sites  
29,9 % des collaborateurs  
**C.A. 2019 : 269,6 M€ (+9,1%)**  
**24,5 % du C.A. total**

## FRANCE

15 sites  
15,2 % des collaborateurs  
**C.A. 2019 : 331,5 M€ (-7,5%)**  
**30,1 % du C.A. total**

## EUROPE (HORS FRANCE) & AFRIQUE

1<sup>ère</sup> implantation en 1991  
16 sites  
37,0 % des collaborateurs  
**C.A. 2019 : 335,3 M€ (+5,3%)**  
**30,4 % du C.A. total**



## AMÉRIQUE DU SUD

1<sup>ère</sup> implantation en 1997  
2 sites  
0,5 % des collaborateurs  
**C.A. 2019 : 8,8 M€ (-25,9%)**  
**0,8 % du C.A. total**

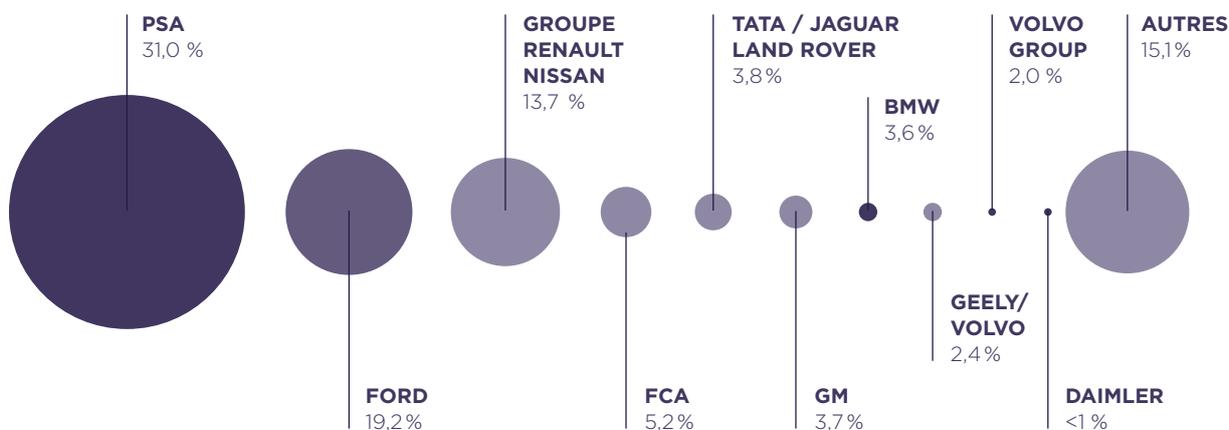
## ASIE & MOYEN-ORIENT

(Y COMPRIS TURQUIE)

1<sup>ère</sup> implantation en 1994  
11 sites  
18,3 % des collaborateurs  
**C.A. 2019 : 156,0 M€ (+23,6%)**  
**14,2 % du C.A. total**

1/3 DES SITES (13 SUR 38)  
ONT ENREGISTRÉ UN  
NIVEAU D'ACTIVITÉ  
HISTORIQUE EN 2019

## CHIFFRES D'AFFAIRES PAR CLIENT



En 2019, 84,9 % du C.A. est réalisé avec nos clients stratégiques (contre 83,7% en 2017)

## DONNÉES BOURSIÈRES

- Euronext Paris
- Compartiment B
- Code ISIN : FR0000053027
- Cours au 7 avril 2020 : 10,62 €
- Nombre total d'actions : 26 741 040
- Capitalisation boursière : 284M€
- Contrat d'animation : Gilbert Dupont
- Bureaux d'analyse suivant la valeur : Gilbert Dupont / Louis Capital Market / Portzamparc
- Répartition du capital au 31 décembre 2019 :
  - Famille Coutier : 69,7%
  - Public, auto contrôle, salariés et dirigeants : 30,3%

## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE SUR 5 ANS



# LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT RYTHMÉ L'ANNÉE

EN 2019. DANS UN MARCHÉ  
AUTOMOBILE MONDIAL  
EN BAISSÉ DE 5%,  
AKWEL A POURSUIVI LA  
CONSOLIDATION DE CES  
ACQUIS ET L'AMÉLIORATION  
DE SES PERFORMANCES.  
RETOUR SUR LES  
PRINCIPAUX FAITS  
MARQUANTS DE L'ANNÉE.





---

EFFONDREMENT DU TOIT DE L'USINE A DE ROMANS (FRANCE)  
SUITE À DES INTEMPÉRIES

EXTENSION DE L'USINE DE GEBZE (TURQUIE)



---

13 SITES AFFICHENT DES NIVEAUX DE CHIFFRES D'AFFAIRES HISTORIQUES



# BREVETS, RÉCOMPENSES ET INNOVATION

**56**

BREVETS  
DÉPOSÉS  
EN 2019



**6,6%**

DU C.A. CONSACRÉ  
À LA R&D

PRÈS DE  
**200**  
BREVETS DÉPOSÉS  
CES 5 DERNIÈRES ANNÉES

## RÉCOMPENSES

### • GENERAL MOTORS SUPPLIER OF THE YEAR

Parmi les meilleurs fournisseurs dans 15 pays et reconnu pour son innovation et sa qualité.

### • JAGUAR LAND ROVER SUPPLIER EXCELLENCE

Prix « Argent » pour son excellente contribution. 15 fournisseurs récompensés sur 3500.

### • AKWEL VIGO (ESPAGNE) RECONNU POUR SA CONTRIBUTION ECONOMIQUE ET SOCIALE

3ème sur 33 000 entreprises analysée par le Consortium de la Zone Franche de Vigo

### • 2018 SUPPLIER QUALITY AWARD POUR AKWEL CADILLAC (USA)

Le site de Cadillac a été récompensé par General Motors pour le lancement de la plateforme A1XX.

## INVESTISSEMENTS

Après deux années d'investissements industriels soutenus (87 M€ en 2017 et 77M€ en 2018), AKWEL a donné en 2019 la priorité à l'optimisation de ses conditions d'exploitation, au regard notamment du manque de visibilité du marché, avec une meilleure maîtrise de l'évolution du BFR. Les flux nets d'investissement ont été comme prévu ralentis, à **48,1 M€**.

- Les études et développements ont représenté **6,6%** du chiffre d'affaires.
- Plus de **400** robots ont été installés, dont **122** nouveaux sur l'ensemble de l'année 2019, dans le cadre du projet « Usine 4.0 ».



---

UN GROUPE  
FAMILIAL  
**À DIMENSION  
INTER-  
NATIONALE**

# PANORAMA GÉNÉRAL

Équipementier-systémier mondial de rang 1, spécialiste du management des fluides (86% du C.A.) et des mécanismes (14% du C.A.), AKWEL déploie une couverture internationale importante. Le groupe est en effet présent dans 20 pays répartis sur 5 continents, avec 41 sites industriels et 7 bureaux de représentation. Il emploie aujourd'hui près de 12 000 collaborateurs dans le monde.

## DOUZE CLIENTS STRATÉGIQUES

RÉPARTIS SUR TROIS SEGMENTS DE MARCHÉ :

VÉHICULES LÉGERS GRAND PUBLIC  
VÉHICULES LÉGERS PREMIUMS  
VÉHICULES UTILITAIRES ET POIDS LOURDS

## PLUS DE 30 MARQUES

PEUGEOT, CITROËN, OPEL, DONGFENG,  
FORD, CHANG'AN, GEELY, GENERAL MOTORS,  
CHRYSLER, FIAT, RENAULT,  
DACIA, NISSAN, SAMSUNG  
JAGUAR, LAND-ROVER, VOLVO,  
DS AUTOMOBILE, BMW,  
MERCEDES-BENZ, INFINITI, RENAULT TRUCKS,  
VOLVO TRUCKS, MACK, UD, EICHER,  
DAIMLER, MITSUBISHI ...

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL 2019

**88,9 M€**

AKWEL EST UN GROUPE  
FAMILIAL INDÉPENDANT,

DONT **69,7%**

DU CAPITAL EST DÉTENU PAR  
LA FAMILLE COUTIER.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2019

**1101,2 M€**

DEUX DOMAINES D'EXPERTISE  
+ UNE DIVISION DÉDIÉE À L'APRÈS-VENTE

**LE MANAGEMENT  
DES FLUIDES :**

**86 %  
DU C.A.  
EN 2019**

STOCKAGE, TRANS-  
FERT, REFROIDISSE-  
MENT, RÉCHAUFFAGE,  
DOSAGE, SÉPARATION,  
MÉLANGE, FILTRATION,  
MESURE DE TEMPÉRA-

**LES MÉCANISMES :**

**14 %  
DU C.A.  
EN 2019**

CHARNIÈRES,  
SERRURES,  
COMMANDES  
D'OUVERTURE,  
PÉDALIERS

**AFTERMARKET - RECHANGE CONSTRUCTEUR  
ET DISTRIBUTION (VIA LA MARQUE SEIM).**



# UNE GOUVERNANCE GARANTE D'INDÉPENDANCE

À taille comparable, AKWEL est l'un des rares équipementiers dont la structure reste familiale. 69,7% du capital de l'entreprise est en effet détenu par la famille Coutier, dont la deuxième génération est aujourd'hui aux commandes. Soucieux de conserver son indépendance et de refléter ses valeurs dans son organisation, le groupe se caractérise par une structure juridique construite autour d'un exécutif restreint, resserré autour d'un conseil de surveillance et d'un directoire.

## LE DIRECTOIRE PILOTE :

- le comité exécutif : il assiste le directoire en formulant avis et recommandations et encourage les échanges et la diffusion transversale des meilleures pratiques entre les branches d'activités du groupe ;
- des directions transversales, qui apportent assistance et homogénéité, garantissent la cohérence des stratégies et optimisent les ressources, dont la direction Business développement qui chapeaute les lignes de produits - refroidissement, dépollution, admission d'air et huile, carburant et régulation, mécanismes et lavage - ainsi que le développement matériaux et produits ;
- des directions industrielles régionales dans lesquelles sont regroupées les usines par zone géographique ;
- une division aftermarket dédiée au marché de l'après-vente ;
- des joint-ventures.



## LE DIRECTOIRE

De gauche à droite :

**Jean-louis Thomasset**,  
Directeur finance

**Nicolas Coutier**,  
Directeur industrialisation  
et standardisation

**Mathieu Coutier**,  
Président

**Benoît Coutier**,  
Directeur juridique

**Frédéric Marier**,  
Directeur de la  
performance industrielle

## LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

De gauche à droite :

Christophe Besse,  
Christophe Coutier,  
Emilie Coutier,  
André Coutier,  
Geneviève Coutier,  
Nicolas Job.





---

# NOS MÉTIERS ET LEURS HOMMES

# UN DOUBLE CHAMP DE COMPÉTENCES

LE GROUPE AKWEL S'EST POSITIONNÉ DE LONGUE DATE SUR DEUX DOMAINES D'EXPERTISE, DANS LESQUELS IL MAÎTRISE L'ENSEMBLE DES SAVOIR-FAIRE ET DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION.

## LE MANAGEMENT DES FLUIDES

pour lesquels AKWEL sait apporter une gestion complète en matière de stockage, traitement et diffusion, du transfert au refroidissement, en passant par le réchauffage, le dosage, la séparation, le mélange, la filtration ou encore les mesures de température et de pression...



## LES MÉCANISMES

dans de nombreuses zones d'intervention : ouverture, fermeture et articulations.



### HUILE

COUVRE CULASSES, TUYAUX ET RACCORDS CHAUFFANTS BLOW-BY...

*GESTION THERMIQUE (AIR/LIQUIDE) APPLIQUÉE AUX VÉHICULES TRADITIONNELS, ÉLECTRIQUES ET/OU HYBRIDES*

### REFROIDISSEMENT

TUYAUX, CONNECTEURS, BOCAUX DE DÉGAZAGE, BOÎTIERS ENTRÉE/ SORTIE D'EAU...

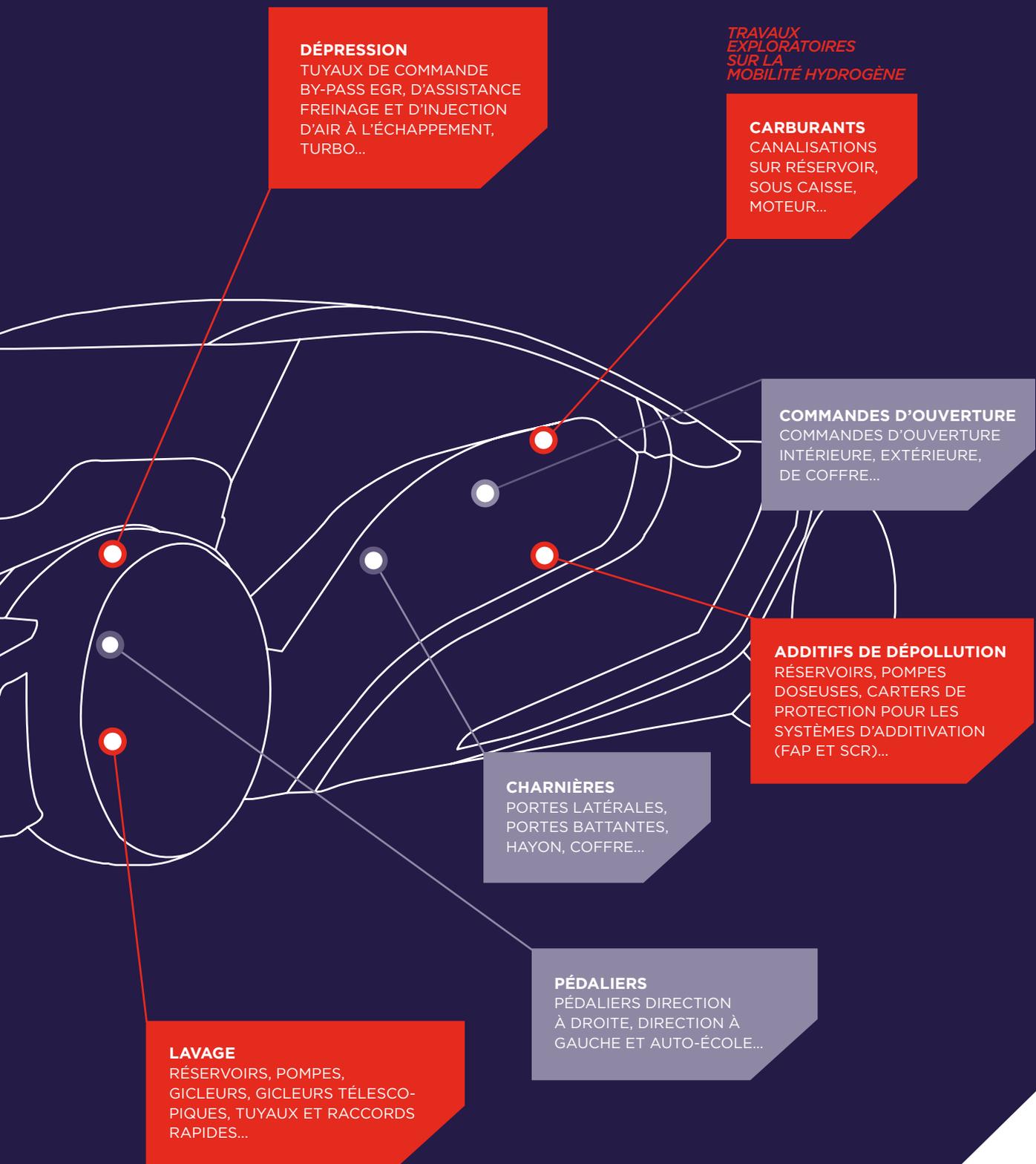
### SERRURES & GÂCHES

CAPOTS, COFFRES, PORTES BATTANTES ET COULISSANTES...

*TRAVAUX EXPLORATOIRES SUR LA MOBILITÉ HYDROGÈNE*

### ADMISSION D'AIR

RÉPARTITEURS, CONDUITS D'AIR ENTRÉE TURBO, SORTIE TURBO ET INTERCOOLER, SOLUTIONS DE VENTILATION DE L'ENVIRONNEMENT BATTERIE, REFROIDISSEMENT, CIRCUITS BASSE PRESSION MOTEUR DIESEL COMMON RAIL...



**DÉPRESSION**  
TUYAUX DE COMMANDE  
BY-PASS EGR, D'ASSISTANCE  
FREINAGE ET D'INJECTION  
D'AIR À L'ÉCHAPPEMENT,  
TURBO...

*TRAVAUX  
EXPLORATOIRES  
SUR LA  
MOBILITÉ HYDROGÈNE*

**CARBURANTS**  
CANALISATIONS  
SUR RÉSERVOIR,  
SOUS CAISSE,  
MOTEUR...

**COMMANDES D'OUVERTURE**  
COMMANDES D'OUVERTURE  
INTÉRIEURE, EXTÉRIEURE,  
DE COFFRE...

**ADDITIFS DE DÉPOLLUTION**  
RÉSERVOIRS, POMPES  
DOSEUSES, CARTERS DE  
PROTECTION POUR LES  
SYSTÈMES D'ADDITIVATION  
(FAP ET SCR)...

**CHARNIÈRES**  
PORTES LATÉRALES,  
PORTES BATTANTES,  
HAYON, COFFRE...

**PÉDALIERS**  
PÉDALIERS DIRECTION  
À DROITE, DIRECTION À  
GAUCHE ET AUTO-ÉCOLE...

**LAVAGE**  
RÉSERVOIRS, POMPES,  
GICLEURS, GICLEURS TÉLESCO-  
PIQUES, TUYAUX ET RACCORDS  
RAPIDES...

---

# UNE ORGANISATION CENTRÉE AUTOUR DU PRODUIT ET DE LA PERFORMANCE...

---

**La qualité et la performance sont au cœur de la satisfaction des clients d'AKWEL. Dès lors, afin de pérenniser leur confiance, le groupe a su s'organiser autour de la qualité et de l'évolution de ses produits, de leur conception au service après-vente.**

La direction transversale **Business Développement** assure le suivi de l'ensemble des lignes de produits (carburant et régulation, refroidissement, mécanismes et lavage, dépollution et admission air huile), depuis l'innovation jusqu'à la finalisation des projets afin de proposer en permanence des solutions fiables et compétitives pour la mobilité de demain. Le développement de nouveaux produits et processus est quant à lui assuré par des équipes projets internationales, assistées d'équipes d'industrialisation localisées sur les sites de production. Le groupe met à leur disposition des moyens de communication, de laboratoire, d'essais, de validation et de maquettage au meilleur niveau mondial.

Le **marketing** des produits AKWEL est, quant à lui, organisé dans une logique de proximité. Afin d'être au plus près des marchés et des besoins clients, les équipes commerciales du groupe sont réparties par zone géographique et par client.

À l'instar du marketing, **l'activité opérationnelle** est organisée par zone géographique. 40 usines sont ainsi réparties au sein de 6 directions industrielles régionales. Chaque site de production est managé par un directeur d'usine.

Enfin, une division **aftermarket** est entièrement dédiée aux activités après-vente, constructeurs ou indépendantes.

Cet ensemble se voit soutenu par une gestion centralisée et internationale des achats, de la qualité, des ressources humaines, de la performance industrielle et de la standardisation...

## ... FORTE D'UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL ET MATÉRIAUX DE PREMIER PLAN

Pour porter toujours plus loin ses produits et ses deux domaines d'expertise, AKWEL mobilise l'ensemble de son savoir-faire industriel dans les domaines du **plastique**, du **caoutchouc**, du **métal** et de la **mécatronique**, expertise transversale indispensable à la transformation des matières premières. En amont et en aval, le groupe intègre également des compétences de pointe en outillage (conception, réalisation, mise au point), en **assemblage complexe** (soudures, raccords, colliers, surmoulages, encliquetables) et en **expertise électronique hardware** (innovation, développement, prototypage) **et software** (développement et validation).



## PLASTIQUE

INJECTION, SOUFFLAGE,  
EXTRUSION, FORMAGE

**18 000 TONNES**

DE MATIÈRE TRANSFORMÉE

PLUS DE **420 PRESSES,**  
SOUFFLEUSES ET EXTRUDEUSES

## CAOUTCHOUC

INJECTION, EXTRUSION, FORMAGE

**25 000 TONNES**

DE MATIÈRE TRANSFORMÉE

PLUS DE **110 PRESSES,**  
EXTRUDEUSES ET AUTOCLAVES

## MÉTAL

USINAGE, DÉCOUPAGE, EMBOUTISSAGE,  
CINTRAGE, FAÇONNAGE

**25 000 TONNES**

DE MATIÈRE TRANSFORMÉE

PLUS DE **45 PRESSES**  
ET CINTREUSES

## MÉCATRONIQUE

**18 %** DU C.A. ACHETÉ

**32 MILLIONS**

DE PIÈCES, DU CONTACTEUR  
À LA CARTE ÉLECTRONIQUE

**429 ROBOTS INSTALLÉS,**

DONT **122 NOUVEAUX** EN 2019  
DANS LE CADRE DU PROJET « USINE 4.0 »

---

# NOS ÉQUIPES, UNE VÉRITABLE RICHESSSE

## MARQUE EMPLOYEUR

Le changement de nom du groupe en 2018 a été l'occasion de prendre du recul sur le groupe, son histoire et son futur et de réfléchir à son identité, sa mission, sa culture, ses valeurs et ses ambitions. Il faut en effet bien se connaître pour choisir un nom qui nous ressemble et nous rassemble.

En 2019, pour aller plus loin dans cette démarche d'appartenance et de cohésion interne, le groupe a travaillé, avec le concours d'une agence de communication, à la définition de sa marque employeur. Un diagnostic a été réalisé en s'appuyant sur des entretiens avec la famille Coutier, des membres de la direction mais aussi sur des questionnaires à tous les Responsables ressources humaines et à des dizaines de nouvelles recrues sur l'ensemble des sites.



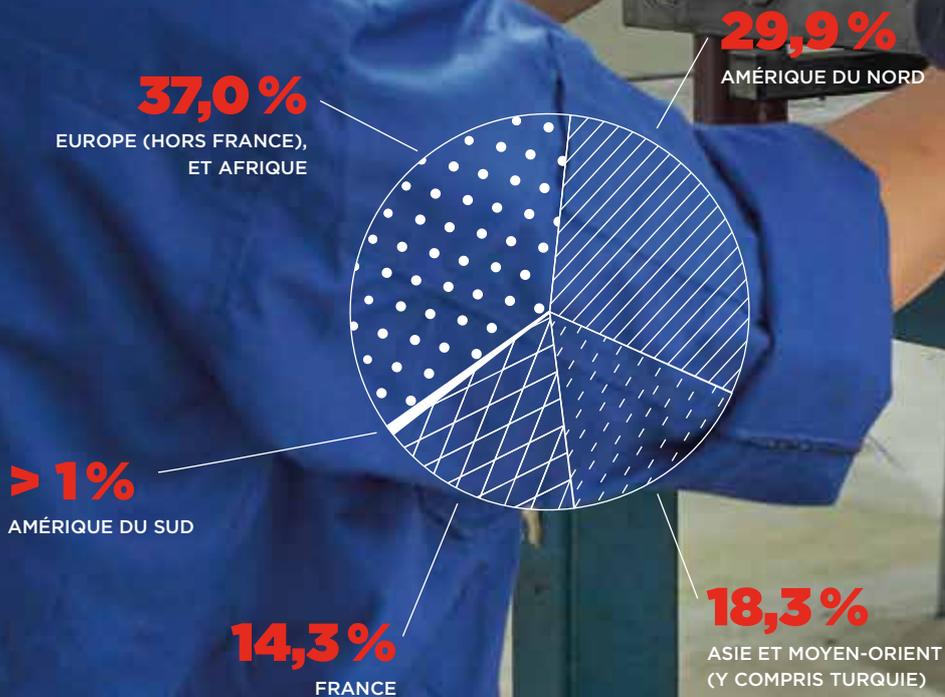
# 4 778

RECRUTEMENTS EN 2019

# 11 871

COLLABORATEURS  
DANS LE MONDE

## RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## S'ENGAGER +



Travailler chez AKWEL, c'est participer à l'aventure d'un groupe familial indépendant qui inscrit son histoire dans la pérennité

## RESPECTER +



Travailler chez AKWEL implique une collaboration faite d'engagements réciproques où chacun se voit offrir la même opportunité de réussite au sein du groupe.

## FAIRE +



Travailler chez AKWEL, c'est la possibilité de développer de nouvelles expertises. C'est aussi cultiver le pragmatisme pour inventer, avec créativité et agilité, la solution adéquate à chaque problématique.

## PARTAGER +



Travailler chez AKWEL, c'est avoir la chance d'apprendre de ses pairs et d'acquérir un savoir-faire unique basé sur une vision globale de son métier mais également un savoir-être professionnel.

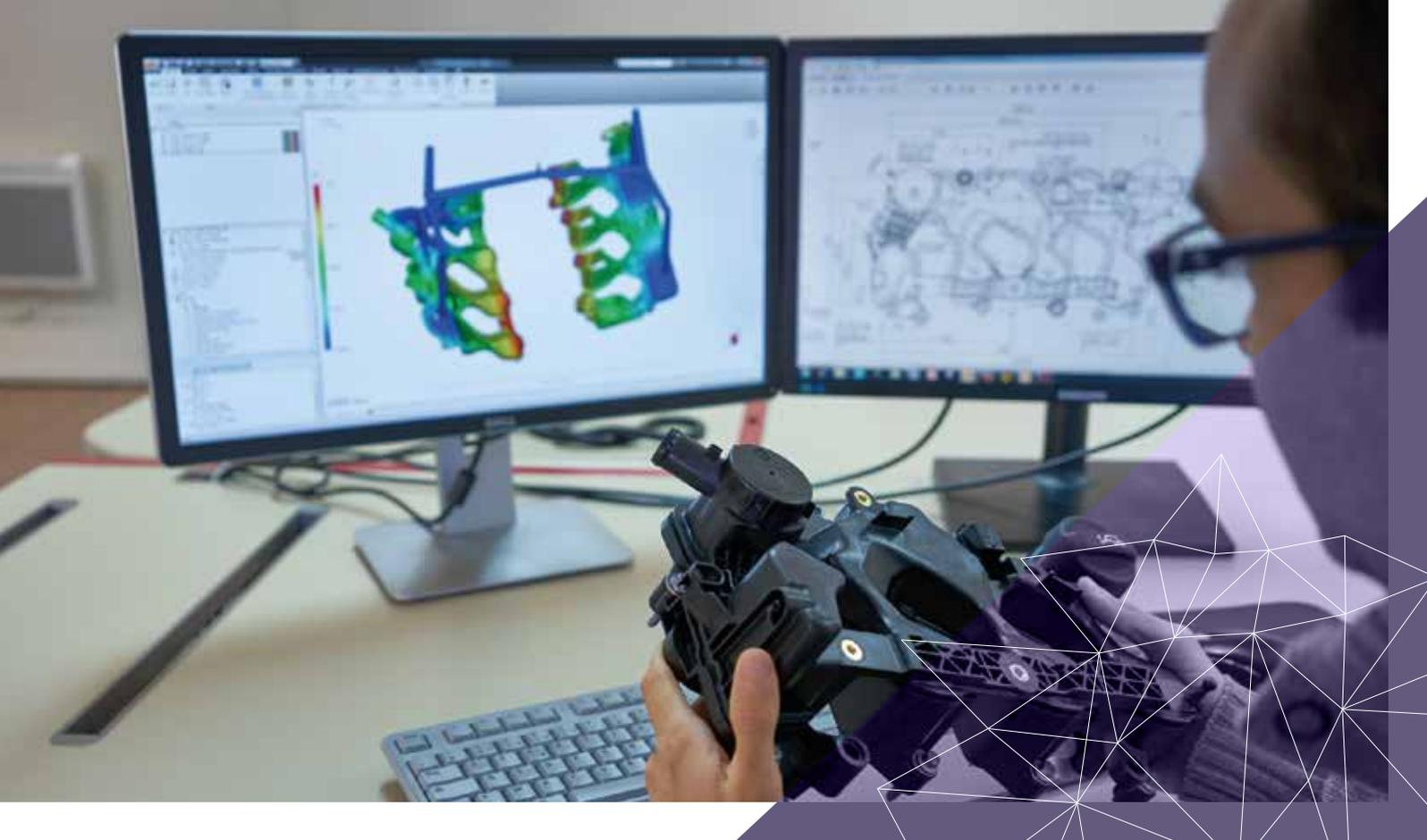
## GRANDIR +



Travailler chez AKWEL, c'est grandir individuellement et collectivement tout en cultivant la capacité de se dépasser.

---

# SE PROJETER DANS L'AVENIR



**Dans un marché automobile en pleine révolution qui voit l'écosystème des constructeurs automobiles se modifier en profondeur et de nouveaux types de véhicules émerger, AKWEL met tout en œuvre pour adapter sa stratégie et continuer à offrir à ses 12 clients stratégiques les solutions novatrices qui leur permettront de se démarquer demain dans ce contexte en mutation.**

Le marché de l'automobile est actuellement confronté à des bouleversements majeurs à moyen terme. Le développement de véhicules totalement repensés, combinant des motorisations multiples, différents degrés d'autonomie et une diversité de configurations et d'utilisation figure au premier rang de ces enjeux.

La mondialisation des clients et des projets, la localisation des productions, l'arrivée de nouveaux acteurs, ou encore la hausse des exigences en matière environnementale ou de gestion des risques complètent ce panorama. Dans ce contexte, certains produits seront amenés à évoluer, d'autres à disparaître pour être remplacés par de nouveaux produits et solutions. En revanche, le besoin d'équipementiers performants, sachant combiner qualité et compétitivité, mondialisation des projets et localisation des productions ne fera que se renforcer pour les constructeurs. Pour répondre à ces nombreux défis, AKWEL décline une **stratégie à long terme** dont les moteurs sont la performance industrielle et l'adaptation de ses produits.

Cette stratégie repose sur cinq piliers :

- la performance industrielle et opérationnelle ;
- une offre produit adaptée ;
- l'innovation ;
- une présence internationale ;
- des croissances externes structurantes.

Fort de ces fondamentaux, AKWEL vise à renforcer son leadership sur les marchés, métiers et produits qu'il maîtrise, afin de rester un partenaire de référence et de confiance pour ses 12 clients stratégiques.

Il entend par ce biais :

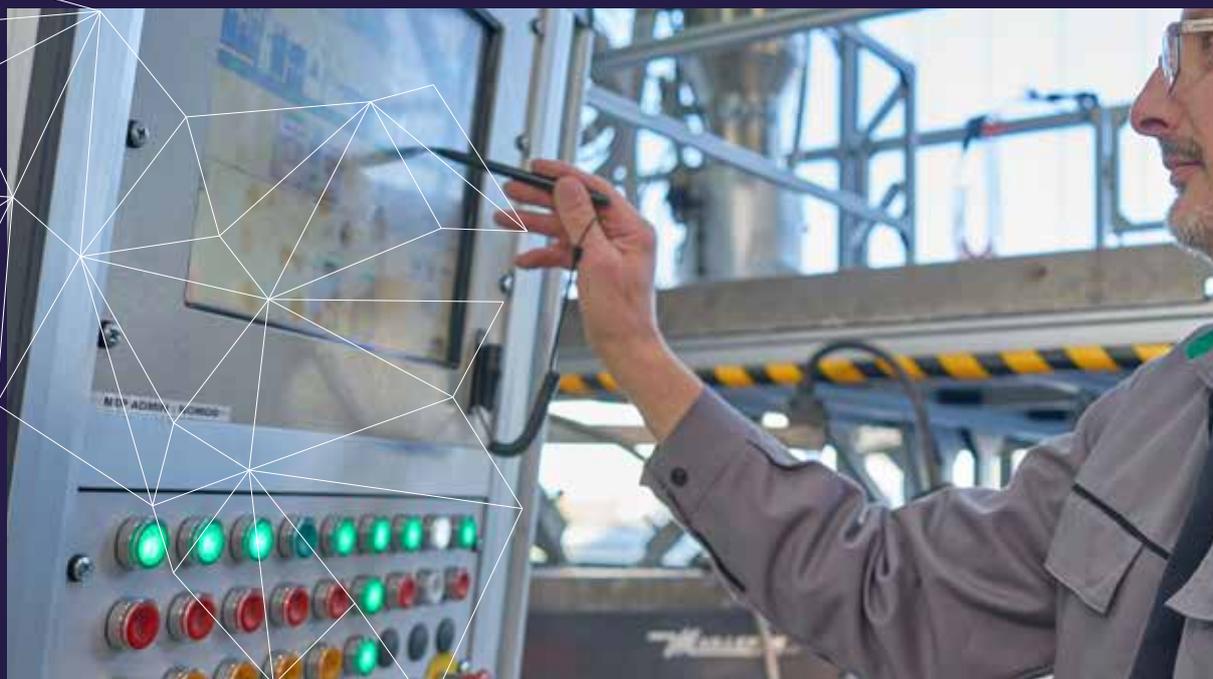
- **poursuivre la mondialisation de ses lignes de produits pour continuer à s'imposer comme fournisseur de référence ;**
- **renforcer son développement en Asie - et notamment en Chine - pour y réaliser à terme 30% de son activité ;**
- **se rapprocher des constructeurs chinois en plein essor que sont Dongfeng, Changan et Geely ;**
- **développer de nouveaux produits adaptés à la révolution du véhicule et de sa motorisation (hybride, électrique, hydrogène).**

Cette vision s'appuie sur la capacité d'AKWEL à capitaliser sur ses expertises et sa maîtrise des matériaux pour aborder de nouveaux produits, l'utilisation croissante de la mécatronique, une organisation en continue évolution, la compréhension toujours plus fine des besoins du client et la formation continue de ses équipes.

En d'autres termes, une évolution sans révolution pour aider ses clients à fabriquer des véhicules autonomes et connectés plus fiables et plus écologiquement responsables, à un prix concurrentiel.

---

# LA PERFORMANCE, LE FACTEUR CLÉ



---

**Ancrée depuis toujours au cœur du groupe, la culture de la performance, de l'efficacité, du résultat et de la satisfaction client est le moteur du développement et de la progression d'AKWEL.**

Atout incontournable pour gagner puis conserver la confiance de ses clients, le niveau de la performance industrielle doit être invariable dans tous les pays où AKWEL les accompagne.

Cette performance passe par la standardisation des équipements, des processus de fabrication, des méthodes de validation et du pilotage des usines, afin d'assurer un démarrage serein des productions et de permettre aux clients, où qu'ils se trouvent, de reconnaître l'identité du groupe.

Plus en amont, elle s'appuie également sur les bons choix industriels et technologiques afin d'assurer la sérénité des équipes et la satisfaction des clients. Le développement réussi d'un projet commence par la compréhension du besoin du client, la préparation d'une proposition technico-économique robuste et une excellente communication développeurs/producteurs pendant toute la phase projet.

Enfin, la performance industrielle se mesure par le travail quotidien des équipes inscrit dans une démarche de progrès et d'amélioration continue, mais également par la capacité du groupe à identifier les meilleures pratiques et à les partager avec l'ensemble des usines.

---

# ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DU VÉHICULE DE DEMAIN

---

**Les années à venir vont confirmer la tendance qui bouleverse l'écosystème automobile : la voiture, en pleine révolution, sera entièrement repensée. Tant dans sa motorisation (essence, diesel, hybride, électrique ou hydrogène), que dans son autonomie (du contrôle total par le conducteur à l'autonomie complète) ou dans sa configuration (nombre de places redéfini, location/achat, type d'utilisation).**

Pour un équipementier tel qu'AKWEL, cela implique une évolution des produits et des fonctions, avec l'apparition de nouvelles solutions et la disparition de propositions existantes. Nos savoir-faire nous aideront à aborder sereinement cette transition en mettant l'accent sur la thermorégulation, la mécatronique, l'hydrogène, les nouveaux mécanismes et la complémentarité plastique-métal-caoutchouc-électronique.

Nous travaillerons à répondre à leurs nouveaux besoins pour les soutenir dans leur transformation d'autant que nous en avons les moyens humains, technologiques et financiers. Nous poursuivrons également nos efforts pour améliorer la performance qualité et réduire le niveau des retours garanties.

Concernant les nouvelles technologies, au-delà de celles développées pour nos clients, nous analysons les nouvelles possibilités offertes par les dernières avancées (intelligence artificielle...), et, le cas échéant, nous les intégrerons dans notre organisation et nos outils via les projets « Usine 4.0 » ou « Innovation et Entrepreneuriat ».



---

# ENGAGEMENTS UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

---

## LA SÉCURITÉ PRIORITÉ ABSOLUE

Dans la lignée des valeurs fondamentales que sont la fiabilité, le collectif et la performance, AKWEL a mis la sécurité au cœur de tous ses processus. Tout est mis en œuvre, chaque jour et dans chaque geste pour que ses équipes soient protégées au sein d'un environnement de travail sain et sûr.

La politique du groupe, la charte éthique et le code anti-corrupcion visent à faire respecter globalement les exigences légales, les normes éthiques et déontologiques en vigueur, par le biais d'objectifs ajustés localement aux particularités de chaque site.



**TAUX DE FRÉQUENCE OSHA**  
(NOMBRE D'ACCIDENTS  
DE TRAVAIL DIVISÉ PAR LES  
HEURES TRAVAILLÉES  
MULTIPLIÉES PAR 200 000) :

**8,43**

**TAUX DE GRAVITÉ :**

**0,21**



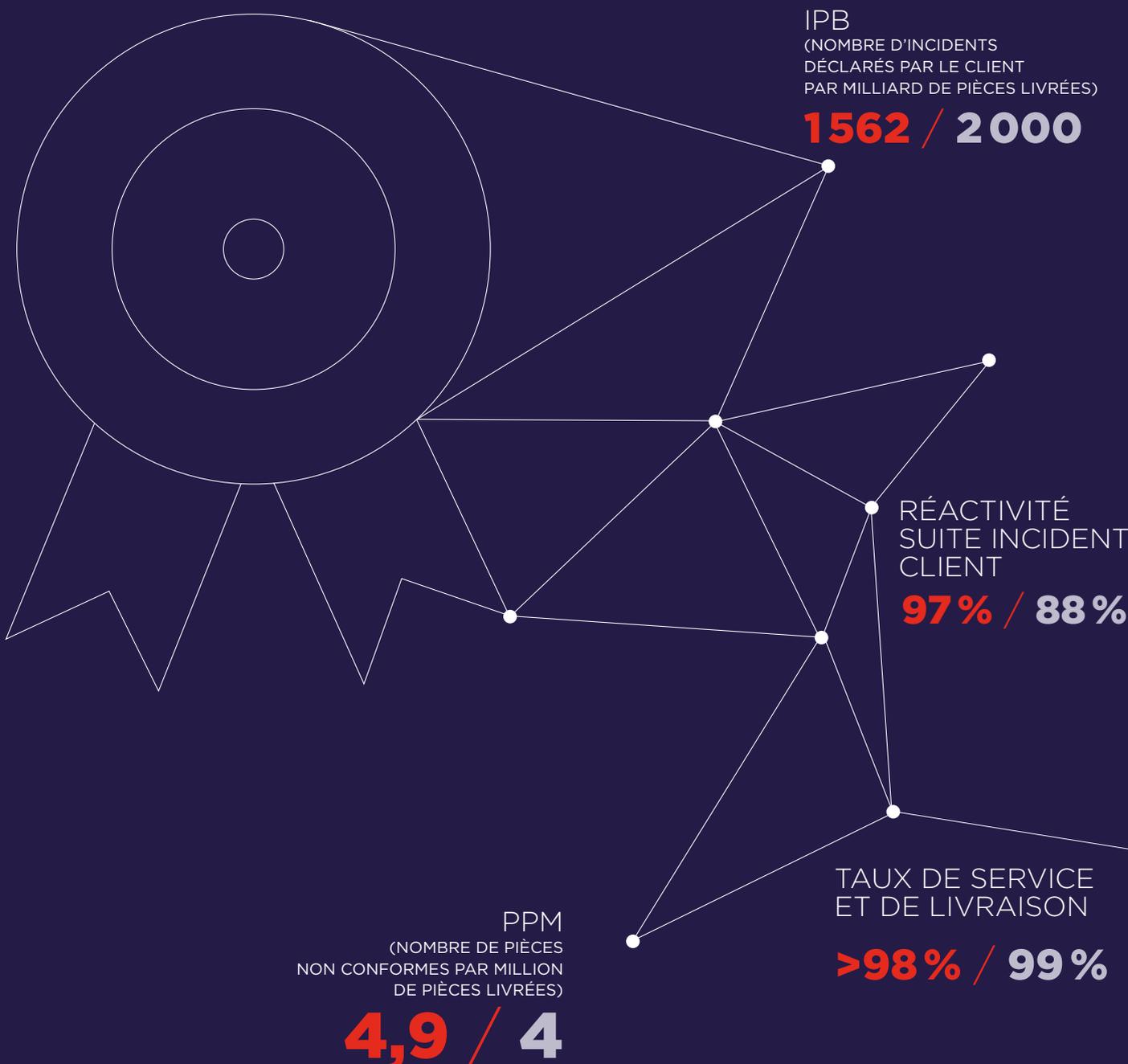
**NOMBRE D'ACCORDS  
COLLECTIFS CONCLUS :**

**26**

# LA QUALITÉ, PILIER DE LA SATISFACTION CLIENT

Toujours à la recherche de solutions plus fiables et plus compétitives à proposer à ses clients, le groupe AKWEL a fait de la qualité de ses produits et de ses solutions, un incontournable. Elle constitue depuis toujours le socle de la culture de la performance et de la satisfaction client qui fonde le développement du groupe. Cette exigence d'excellence présente à tous les niveaux et sur chaque site est au cœur de notre projet d'entreprise. Elle nous permet, année après année, d'atteindre et bien souvent de dépasser nos objectifs sur des indicateurs clés.

## PERFORMANCE / OBJECTIFS



# L'ENVIRONNEMENT ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

## AU CŒUR DE L'APPROCHE CLIENT

Conscient de son impact sur l'environnement, mais également de l'importance de la question écologique pour ses clients, le groupe AKWEL agit à cet égard sur plusieurs leviers. D'abord en proposant à ses clients des solutions innovantes visant à répondre aux enjeux environnementaux (dépollution, allègement) et énergétiques (production localisée, recyclage).

La démarche du groupe passe ensuite par l'éco-conception de ses pièces (biopolymères, ressources durables, matériaux issus du recyclage), dans l'optique de protéger la biodiversité et les écosystèmes en diminuant son impact environnemental.

Enfin, chacun de nos sites s'efforce d'agir en industriel responsable et respectueux de son écosystème. Notre stratégie de production localisée contribue à limiter la note environnementale globale et l'impact des produits sur le changement climatique en diminuant les transports et opérations logistiques polluantes. Mais aussi, en réduisant les dépenses énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et les rejets de chacune de nos usines.

Cette préoccupation se traduit par la mise en œuvre dans l'ensemble du groupe d'un système de management de l'environnement certifié ISO 14001, qui permet de décliner des objectifs ajustés à chaque site. Depuis 2018, les sites français de Champfromier, Beauraupaire, Confort, Vieux-Thann, Monteux et Romans, qui représentent 75% de la facture énergétique dans l'Hexagone, sont certifiés ISO 50001. Enfin, AKWEL demande à l'ensemble de ses partenaires de s'inscrire dans cette dynamique de protection de l'environnement et de maîtrise énergétique.

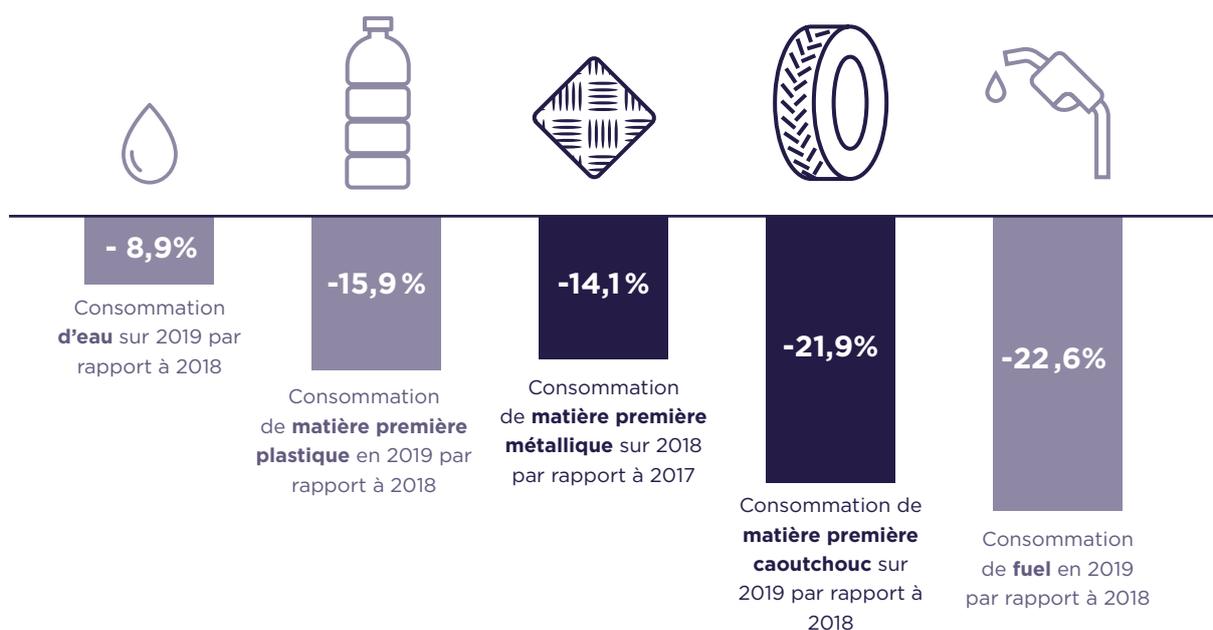
DÉPENSES ENGAGÉES EN 2019 POUR PRÉVENIR LES CONSÉQUENCES DE L'ACTIVITÉ D'AKWEL SUR L'ENVIRONNEMENT

**1872 K€**

(ex : installation de centres de traitement des eaux usées, luminaires LED pour réduire la consommation électrique, équipements pour le tri des déchets ...)

GAINS REVALORISATION DES DÉCHETS (HORS DÉCHETS MÉTALLIQUES)

**200 K€**





### **LE SYSTÈME DE MANAGEMENT QSE<sup>2</sup>, INCARNATION D'UNE VISION STRATÉGIQUE**

Le Système corporate de Management de la Qualité, de la Sécurité, de l'Environnement et de l'Énergie (SMQSE<sup>2</sup>) déployé par AKWEL est la traduction concrète de ces axes au cœur de la stratégie du groupe. Ce système intégré et certifié, rare dans la profession, s'applique à l'ensemble des équipes dans leurs actions quotidiennes et souligne l'exigence d'exemplarité d'AKWEL. Basé sur la philosophie 2S2F (Simple, Solide, Fiable, Facile), il regroupe les meilleures pratiques et outils développés par l'entreprise et lui assure d'atteindre le niveau de performance attendu par ses clients partout dans le monde. Le tout en accord avec les normes internationales et réglementations en vigueur (ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 50001 et IATF 16949) et dans une logique permanente d'amélioration continue.



---

# POUR QUE L'AVENTURE PERDURE POUR LES GÉNÉRATIONS A VENIR

Depuis sa création en 1972, le groupe AKWEL s'appuie sur des valeurs de simplicité, de fiabilité, de collectif et de performance, et les transmet à ses équipes et ses partenaires. Cet état d'esprit a soutenu le déploiement international d'AKWEL, qui sert aujourd'hui les constructeurs automobiles partout dans le monde.

Pour que l'aventure et le développement du Groupe perdurent pour les générations à venir, et compte tenu de sa dimension globale, le Groupe a souhaité formaliser les pratiques qui guident sa conduite au sein d'une Charte éthique. Ce document a pour vocation à servir de ligne de conduite à chacun dans l'entreprise. Il définit les règles qui encadrent nos opérations et nos relations avec toutes nos parties prenantes où que ce soit dans le monde.

AKWEL a pour priorité de conduire ses activités conformément à l'éthique, que ce soit en France ou à travers le monde. Il est particulièrement important que tous nos salariés, dirigeants et mandataires sociaux, connaissent et respectent l'ensemble des lois et réglementations relatives à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence dans les relations avec les clients, les fournisseurs et l'ensemble des partenaires d'AKWEL.

La corruption et le trafic d'influence sont non seulement illégaux et contraires aux valeurs fondamentales de notre groupe, mais ils restreignent la concurrence et ont une incidence sur la croissance.

Le Code Anti-Corruption et Anti-Trafic d'Influence a pour but de mettre en place des mesures afin que nos collaborateurs, dirigeants et mandataires sociaux, où qu'ils soient situés, puissent prévenir toute implication d'AKWEL dans des pratiques de corruption et de trafic d'influence et, le cas échéant, les signaler.

Enfin, la procédure d'AKWEL détaille les modalités du dispositif d'alerte professionnelle mis en œuvre par le Groupe dans le cadre sa démarche éthique et de son devoir de vigilance de société mère.

**ETHIQUE +  
ANTI-CORRUPTION +  
ALERTE +**

PLUS D'INFORMATIONS ET  
TOUS LES DOCUMENTS SUR  
[WWW.AKWEL-AUTOMOTIVE.COM](http://WWW.AKWEL-AUTOMOTIVE.COM)



# AKWEL

EFFICIENT AUTOMOTIVE  
SOLUTIONS

## **AKWEL SIÈGE SOCIAL**

975, route des Burgondes  
01410 Champfromier France  
Tél : +33 (0)4 50 56 98 98  
[akwel-automotive.com](http://akwel-automotive.com)